



## **L'incontournable du carrelage en céramique est désormais à Zellik Vilvordit devient Tyles et ouvre un nouveau showroom de 2.100 m<sup>2</sup>**

**Zellik, 1 février 2019 – Depuis début janvier, Vilvordit, le spécialiste du carrelage en céramique, officie sous le nouveau nom de Tyles. En plus du changement d'identité, un nouveau showroom voit également le jour. Avec une superficie de 2.100 m<sup>2</sup>, ce nouveau showroom est le plus grand du pays. Et cette approche totalement nouvelle fait appel à l'imagination : différents aménagements et murs créent un intérieur total. Spécialistes des sols, professionnels et architectes découvrent dans cet espace les innombrables possibilités offertes par les formes, les styles et les applications en matière de carrelage. Chaque bâtisseur ou rénovateur y trouvera également l'inspiration nécessaire.**

Le spécialiste du carrelage à Zellik a choisi d'être et de rester le pionnier. Avec un nouveau nom, une nouvelle identité et surtout un nouveau showroom. De plus, le bâtisseur d'aujourd'hui n'est plus celui d'il y a vingt ans. Les attentes du secteur sont également plus importantes.

Fabienne Royaux, marketing manager chez Tyles : « *Le Belge accorde une importance primordiale aux finitions de haute qualité bien qu'il ne construit pas nécessairement une habitation pour la vie. Les gens déménagent plus souvent, en fonction du stade de leur vie. La tendance en matière de rénovation influence également le choix d'un nouveau sol ou d'un nouveau carrelage. Tous les dix à quinze ans n'est pas une exception. Le consommateur est également mieux informé et plus critique qu'avant. Et surtout : les gens veulent pouvoir voir et toucher un investissement intérieur important.* »

### **Expérience et inspiration**

Pour ce faire, ils auront dans ce nouveau showroom toutes les options disponibles y compris un espace séparé pour les très grands formats. Après des années de préparation et un investissement d'un million d'euros, le showroom est devenu un véritable espace d'expérience : une ode à la céramique, répartie en deux étages. Classique, rurale, moderne ... sobre ou très colorée : l'inspiration est omniprésente. Le nouveau slogan de Tyles ne sonne pas faux « Tiles for all kinds of styles ».

En bas, le visiteur découvrira une dizaine d'espaces de vie aménagés comme une maison. Avec tous les formats, formes, styles et nouvelles applications possibles – tels qu'une tablette de cuisine et une crédence dans le même type de céramique que le sol. Des toutes petites mosaïques à des carreaux de 120 sur 120 cm. Le showroom dispose également d'une « boutique » avec des collections très spéciales.

### **Grande quantité**

Le second étage est spécialement conçu pour comparer les préférences d'assemblages imaginés par le client. Une gigantesque bibliothèque de carreaux indépendants complétée de plus de quatre cents panneaux y a été installée, et ce en combinaison avec une « zone de travaux » dans laquelle les carreaux peuvent être disposés sur le sol ou contre un mur afin que le client puisse se projeter et choisir. Les nombreuses fenêtres apportent la lumière du jour nécessaire, mais l'installation de Delta Light permet aussi la bonne luminosité.

« À côté de notre propre marque bstone, nos marques partenaires disposent d'un échantillonnage séparé pour toutes les séries pertinentes et également dans des couleurs moins courantes. Tout ce que les gens voient en ligne, ils peuvent aussi le voir en vrai chez nous. Si vous combinez la quantité avec la qualité de notre showroom unique et les conseils avisés de nos collaborateurs, les professionnels peuvent dès lors compter sur nous pour les guider, eux et leurs clients, plus que jamais dans leurs choix », explique Fabienne Royaux non sans fierté.

### **Lancement**

Avec l'événement de lancement du 31 janvier et les événements des mois de février et mars, tous les professionnels sont invités à faire connaissance avec Tyles, son nouveau showroom et son offre. Tant les placeurs que les architectes peuvent découvrir en vrai pourquoi Tyles est plus que jamais l' incontournable du carrelage en céramique. Ils découvriront également comment le grossiste qu'est Tyles assure la logistique pour garantir un délai de livraison rapide qui fait sa renommée.

---

FIN DU COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Tendances carrelage en 2019**

Si vous recherchez les tendances pour cette nouvelle année auprès de Tyles, vous apprendrez que les grands formats tant à l'intérieur qu'à l'extérieur n'ont pas encore disparu. Les applications en matière de carrelage sont en expansion, avec des crédences en cuisine, des plans de travail ou des tables de réunion aux finitions carrelage. La tendance des pierres naturelles est de retour bien que le béton reste prisé. Le minimalisme tend à disparaître tandis que les tons chauds sont de plus à plus plébiscités. Du côté des formes, le motif à chevrons et en particulier l'aspect bois sont de retour. Et pour finir, l'hexagone (en particulier dans des formats plus petits et comme touche dans de petits espaces) perce complètement.

### **À propos de Tyles**

Tyles est Le spécialiste du carrelage en céramique. L'entreprise a été fondée en 1909 et est passée aux mains de la famille Royaux en 1996. Aujourd'hui, elle est dirigée par Fabienne Royaux (responsable du marketing et du showroom), Paul Royaux (responsable financier et administratif) et Guy Royaux (responsable des achats et ventes). Véritable entreprise familiale, où l'engagement et l'orientation pour le service sont des éléments essentiels de l'ADN. À côté de Zellik, Tyles Bruges a été rénové il y a deux ans. Tyles fait partie du groupe Cedexsa. Les produits Cedexsa sont vendus dans les showrooms de toute la Belgique, en collaboration avec un vaste réseau de revendeurs. Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 15 millions d'euros et compte 45 collaborateurs.

Tyles distribue également sa propre marque bstone. Elle est produite en Italie, Espagne et France. L'excellent rapport qualité-prix est le point fort de bstone. La marque accessible financièrement est commercialisée dans son propre emballage, avec sa propre identité et des moyens de communication distincts. Pour finir, il existe également une collection Superlarge : avec son propre showroom et centre d'expertise chez Tyles Zellik. Un espace consacré exclusivement aux plaques en céramique grand format (plus de 1 x 3 mètres) qui fait de Tyles également un pionner absolu dans ce domaine.

Tyles Zellik : Zuiderlaan 12, 1731 Zellik

Heures d'ouverture :

Lundi au vendredi 09h30 – 18h00

Samedi 09h30 – 17h30

Tyles Brugge: Blankenbergsesteenweg 132, 8000 Brugge

*Heures d'ouverture :*

Lundi au vendredi 09h30 – 12h30 et 13h30 – 17h30

Samedi 09h30 – 17h30

Facebook: [www.facebook.com/tyles.be](http://www.facebook.com/tyles.be)

Instagram: [www.instagram.com/tyles.be/](http://www.instagram.com/tyles.be/)

Pinterest: [www.pinterest.com/tyles\\_be/](http://www.pinterest.com/tyles_be/)

### **Tyles à Batibouw**

Naturellement, Tyles sera présent à Batibouw 2019 (21 février – 3 mars). Retrouvez le spécialiste du carrelage sur son stand 6-111. Un espace de 100 m<sup>2</sup> présentera la nouvelle collection, avec des moodboards autour de différents styles.

---

### ***Pour les rédactions (ne pas publier)***

Pour plus d'informations, de matériel visuel ou pour toute demande d'interview, merci de contacter :

Wavemakers PR & Communications

Elke De Mayer

[elke@wavemakers.eu](mailto:elke@wavemakers.eu)

+32 (0)485 75 28 66